

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования  
**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Пензенский филиал

---

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

ООО «Центр Бизнес-планирования»

Генеральный директор



Р.И. Аксененко

(подпись)

2022г.

Директор филиала

В.В. Бондаренко

«22» июня 2022г.

Лескина О.Н.

(ФИО автора (авторов) программы)

**Дивидендная политика организации**

(наименование дисциплины)

**Рабочая программа дисциплины**

Для студентов, обучающихся по направлению (ям) подготовки

38.04.01. «Экономика»

(код(-ы) и наименование (-я) направления (-ий) подготовки)

«Корпоративные финансы»

(наименование профиля (-ей) (для программ бакалавриата), наименование направленности (-ей) (для программ магистратуры))

*Рекомендовано Ученым советом филиала*

Пензенского филиала

(наименование факультета/филиала)

(протокол от «22» 06 2022 г. № 46 )

*Одобрено Советом учебно-научного департамента /заседанием кафедры*

« Экономика и финансы »

(Наименование департамента/кафедры)

(протокол от «22» 06 2022 г. № 12)

ПЕНЗА - 2022

(город) (год)

## Содержание

1. Наименование дисциплины .....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине .....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся .....	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемом (в академических часах) и видов учебных занятий .....	5
5.1. Содержание дисциплины .....	5
5.2. Учебно-тематический план .....	7
Понятие и сущность дивидендной политики организации .....	7
5.3. Содержание семинаров, практических занятий .....	8
Понятие и сущность дивидендной политики организации .....	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	9
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы .....	9
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю ...	10
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	12
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	12
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний .....	13
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов .....	16
8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	16
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем .....	19
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения .....	19
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы .....	19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	19

## 1. Наименование дисциплины

Дивидендная политика организации.

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-2	способность использовать методы управленческого учета, финансового анализа, налогового планирования, контроллинга, знание международных стандартов финансовой отчетности	1. Применяет профессиональные знания для управленческого учета, финансового анализа, налогового планирования, контроллинга 2. Демонстрирует умение использовать методы управленческого учета, финансового анализа, налогового планирования, контроллинга, знание международных стандартов финансовой отчетности	<b>Знание:</b> — основных методов управленческого учета, финансового анализа, налогового планирования, контроллинга, международных стандартов финансовой отчетности и направления их использования при реализации дивидендной политики организации; <b>Умения:</b> — определить и разработать ключевые финансовые показатели, характеризующие дивидендную политику; - установить оптимальные значения их оценки; <b>Владение:</b> — основными методами и технологиями осуществления финансового анализа, навыками дивидендной политике;
ПК-4	способность разрабатывать и реализовывать обоснованные управленческие решения в области корпоративных финансов с использованием прикладного математического и статистического аппарата	1. Применяет профессиональные знания для разработки и реализации обоснованных управленческих решений в области корпоративных финансов 2. Демонстрирует умение использовать прикладной математический и статистический аппарат в области	<b>Знания:</b> — математические и статистические методы принятия финансовых решений в сфере дивидендной политики; <b>Умения:</b> — применять современные методы и модели и использовать обоснования эффективных управленческих решений в сфере дивидендной политики; <b>Владения:</b> — практическими методами и аналитическими инструментами математического и статистического моделирования при решении задач

		управления корпоративными финансами	корпоративных финансов;
<b>ПКН-7</b>	Способность разрабатывать программы в области финансовой грамотности и участвовать в их реализации	1. Применяет профессиональные знания для обсуждения проблем в области финансов с аудиториями разного уровня финансовой грамотности. 2. Демонстрирует умение готовить учебно-методическое обеспечение и реализовывать программы финансовой грамотности для разных категорий обучаемых.	<b>Знания:</b> – методы и стратегии реализации дивидендной политики; <b>Умения:</b> – применять полученные знания для просветительской деятельности и консультирования по актуальным вопросам дивидендной политики; <b>Владения:</b> – навыками просветительской деятельности по ключевым проблемам финансов организаций; – навыками применения полученных знаний для выстраивания коммуникаций с акционерами и инвесторами

**2. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся**

**Таблица 2.** Объём учебной дисциплины для заочной формы обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 4-й
		(в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 з/е 108</b>	<b>108</b>
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
Лекции	4	4
Семинарские занятия	12	12
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>92</b>	<b>92</b>
В семестре	92	92
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>	

**3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

№ п/ п	Наименование темы дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самос тоя- тельна я работа	
			Об- щая, в т.ч.:	Лек- ции	Семи нары, практи- ческие занят ия	Занят ия в интер актив ной форме		
1	Понятие и сущность дивидендной политики организации	26	3	1	2	1	23	Опрос. Дискуссия
2	Дивидендная политика и стоимость организации	28	5	1	4	2	23	Дискуссия. Решение проблемных ситуаций.
3	Управленческие аспекты дивидендной политики	28	5	1	4	2	23	Дискуссия. Работа в малых группах. Решение проблемных ситуаций
4	Особенности формирования и реализации дивидендной политики российских организаций	26	3	1	2	1	23	Мозговой штурм. Решение проблемных ситуаций.
В целом по дисциплине		108	16	4	12	6	92	Согласно учебному плану: Эссе

**4. Содержание семинаров, практических занятий**

Наименован ие тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
--	---	--------------------------------

Понятие и сущность дивидендной политики организации	<p>1 Дивидендная политика как составная часть финансовой политики организации.</p> <p>2 Цели и содержание дивидендной политики. 3 Особенности нормативно-правового обеспечения дивидендной политики в РФ. Практико-ориентированное задание</p> <p>Компания решает вопрос о том, каким образом разместить 50 млрд. руб. чистой прибыли.</p> <p>Рыночная цена акции 150 руб., количество 1 млрд. шт.</p> <p>1. Рассчитать дивидендный доход на одну акцию (%).</p> <p>2. Что выгоднее акционерам: выплатить дивиденды или выкупить часть акций, если общая стоимость акций в обоих случаях не изменится? Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 2, 4, 5</p>	обсуждение вопросов, выступления, дискуссия.
Дивидендная политика и стоимость организации	<p>1 Норма распределения чистой прибыли и ее величина при различных методиках дивидендных выплатах.</p> <p>2 Взаимосвязь рыночной стоимости организации и дивидендов.</p> <p>3 Сигнальная роль дивидендов.</p> <p>Практико-ориентированное задание</p> <p>По итогам истекшего года компания получила непредвиденно большую прибыль и имеет возможность выплатить солидные экстра- дивиденды. Сформулируйте позитивные и негативные моменты подобного решения в случае его принятия.</p> <p>Рекомендуемые источники: п.8 – 7, 8, п.9 – 5</p>	Дискуссия. Решение задач.
Управленческие аспекты дивидендной политики	<p>1 Факторы, влияющие на дивидендную политику.</p> <p>2 Этапы разработки и реализации дивидендной политики</p> <p>3 Влияние дивидендов на инвестиционную и финансовую политику компании</p> <p>4 Оценка эффективности дивидендной политики для акционеров</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 4, 7, 8 и раздела 9: 6</p>	обсуждение вопросов, выступления, дискуссия, решение практико-ориентированных заданий.
Особенности формирования и реализации дивидендной политики российских организаций	<p>1 Особенности дивидендной политики российских организаций.</p> <p>2 Факторы, влияющие на дивидендную политику российских компаний</p> <p>3 Современные тенденции дивидендной политики российских организаций. Рекомендуемые источники: п.8 – 7, 9, 10; п.9 – 6, 7</p>	Дискуссия, выступления.

## **5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **5.1 Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Понятие и сущность дивидендной политики организации**

Дивидендная политика как составная часть финансовой политики и стратегии организации. Цели и содержание дивидендной политики. Принципы осуществления дивидендной политики. Понятие и виды дивидендов, формы их выплат. Нормативно-правовое и информационно-методическое обеспечение формирования и реализации дивидендной политики в РФ.

Основные задачи дивидендной политики корпорации. Роль дивидендной политики в современной экономике.

#### **Тема 2. Дивидендная политика и стоимость организации**

Дивидендная политика и норма распределения прибыли. Теории дивидендов и дивидендной политики, их сущность и содержание: теория Модильяни–Миллера; теория существенности дивидендной политики (М. Гордон и Дж. Линтнер); теория налоговой дифференциации (Р. Литценбергер и К. Рамасвами); сигнальная теория дивидендов; теория соответствия дивидендной политики составу акционеров.

Взаимосвязь рыночной стоимости организации и дивидендной политики.

#### **Тема 3. Управленческие аспекты дивидендной политики**

Факторы, влияющие на дивидендную политику. Чистая прибыль корпорации: формирование и направления распределения и использования. Нормы распределения чистой прибыли, их взаимосвязь с темпами роста организации.

Этапы разработки дивидендной политики. Определение размера дивидендов. Взаимосвязь инвестиционной и дивидендной политики организации. Влияние дивидендной политики на финансирование организации. Дивидендная политика и финансовые риски организации. Матрица дивидендных решений.

Оценка эффективности дивидендной политики организации для акционеров.

#### **Тема 4. Особенности формирования и реализации дивидендной политики российских организаций**

Современная российская практика выплаты дивидендов. Факторы, влияющие на дивидендную политику российских компаний: неравномерный рост и развитие отдельных отраслей экономики; состав собственников; долговая нагрузка, учет интересов кредиторов в дивидендной политике; сложность методик расчетной базы; информационная закрытость и непрозрачность предприятий и др.

Особенности и практика дивидендных выплат госкомпаний в РФ. Современные тенденции в реализации дивидендной политики российских организаций.

#### **Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для контрольной работы**

- 1 Дивидендная политика как составная часть финансовой политики организации
- 2 Цели и содержание дивидендной политики
- 3 Принципы осуществления дивидендной политики
- 4 Теория независимости (иррелевантности) дивидендов (Ф.Модильяни и М.Миллера)
- 5 Теория значимости дивидендной политики (М. Гордон, Дж. Линтнер)
- 6 Теория налоговой дифференциации (Р.Литценбергер и К.Рамасвами)
- 7 Теория клиентуры; сигнальные, поведенческие и агентские теории
- 8 Влияние дивидендной политики на стоимость организации и ее инвестиционную привлекательность в различных теориях
- 9 Особенности проявления теорий дивидендной политики в РФ.
- 10 Факторы, влияющие на выбор дивидендной политики организацией
- 11 Основные виды дивидендных политик, их преимущества и недостатки
- 12 Остаточная политика дивидендных выплат



13 Политика стабильного размера дивидендных выплат

14 Политика «экстра-дивидендов» (политика стабильного размера дивиденда с надбавкой в определенный период)

15 Политика стабильного уровня дивидендов по отношению к сумме прибыли

16 Информационное содержание дивидендов

17 Характеристика факторов, определяющих содержание и тип дивидендной политики корпорации.

17 Использование теорий дивидендов для принятия решений в области финансирования деятельности корпораций и разработки инвестиционной политики.

18 Законодательное и нормативно-правовое регулирование дивидендной политики корпораций в России.

19 Финансовый риск и его взаимосвязь с дивидендной политикой корпорации.

20 Характеристика критериев оценки эффективности дивидендной политики.

21 Особенности и ограничения применения моделей дисконтирования дивидендов в российской практике.

22 Источники дивидендных выплат. Общая характеристика методик дивидендных выплат.

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Понятие и сущность дивидендной политики организации	<p>1 Дивидендная политика как составная часть финансовой политики организации.</p> <p>2 Цели и содержание дивидендной политики.</p> <p>3 Особенности нормативно-правового обеспечения дивидендной политики в РФ.</p> <p>Практико-ориентированное задание</p> <p>Компания решает вопрос о том, каким образом разместить 50 млрд. руб. чистой прибыли.</p> <p>Рыночная цена акции 150 руб., количество 1 млрд. шт.</p> <p>1. Рассчитать дивидендный доход на одну акцию (%).</p> <p>2. Что выгоднее акционерам: выплатить дивиденды или выкупить часть акций, если общая стоимость акций в обоих случаях не изменится?</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 2, 4, 5</p>	обсуждение вопросов, выступления, дискуссия.
Дивидендная политика и стоимость организации	<p>1 Норма распределения чистой прибыли и ее величина при различных методиках дивидендных выплатах.</p> <p>2 Взаимосвязь рыночной стоимости организации и дивидендов.</p> <p>3 Сигнальная роль дивидендов.</p> <p>Практико-ориентированное задание</p> <p>По итогам истекшего года компания получила непредвиденно большую прибыль и имеет возможность выплатить солидные экстрадивиденды. Сформулируйте позитивные и негативные моменты подобного решения в случае его принятия.</p> <p>Рекомендуемые источники: п.8 – 7, 8, п.9 – 5</p>	Дискуссия. Решение задач.
Управленческие аспекты дивидендной политики	<p>1 Факторы, влияющие на дивидендную политику.</p> <p>2 Этапы разработки и реализации дивидендной политики</p> <p>3 Влияние дивидендов на инвестиционную и финансовую политику компании</p> <p>4 Оценка эффективности дивидендной политики для акционеров</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 4, 7, 8 и раздела 9: 6</p>	обсуждение вопросов, выступления, дискуссия, решение практико-ориентированных заданий.
Особенности формирования и реализации дивидендной политики	<p>1 Особенности дивидендной политики российских организаций.</p> <p>2 Факторы, влияющие на дивидендную политику российских компаний</p> <p>3 Современные тенденции дивидендной политики российских организаций.</p>	Дискуссия, выступления.

российских организаций	Рекомендуемые источники: п.8 – 7, 9, 10; п.9 – 6, 7	
------------------------	---	--

## **6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1.Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

По данной дисциплине не предусматривается тем, полностью отведенных на самостоятельное освоение. Внеаудиторная работа обучающихся заключается в подготовке к семинарским практическим занятиям.

<b>Наименование тем (разделов) дисциплины</b>	<b>Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение</b>	<b>Формы внеаудиторной самостоятельной работы</b>
Понятие и сущность дивидендной политики организации	Дивидендная политика как составная часть финансовой политики организации. Цели и содержание дивидендной политики. Принципы осуществления дивидендной политики: приоритетность учета интересов собственников организации, стабильность политики распределения прибыли и ее предсказуемость.	Составление конспектов по вопросам темы. Подготовка докладов. Подготовка к опросу.
Дивидендная политика и стоимость организации	Теории дивидендной политики: теория независимости (иррелевантности) дивидендов (Ф.Модильяни и М.Миллера); теория значимости дивидендной политики (М. Гордон, Дж. Линтнер); теория налоговой дифференциации (Р.Литценбергер и К.Рамасвами); теория клиентуры; сигнальные, поведенческие и агентские теории. Влияние дивидендной политики на стоимость организации и ее инвестиционную привлекательность в различных теориях. Особенности проявления теорий дивидендной политики в РФ.	Составление конспектов по вопросам темы. Подготовка к решению задач и тестовых заданий.
Управленческие аспекты дивидендной политики	Факторы, влияющие на выбор дивидендной политики организацией: состав и предпочтения акционеров; заемная политика; сохранение контроля; законодательные ограничения и др. Основные виды дивидендных политик, их преимущества и недостатки. Остаточная политика дивидендных выплат. Политика стабильного размера дивидендных выплат. Политика «экстра-дивидендов» (политика стабильного размера дивиденда с надбавкой в определенный период). Политика стабильного	Составление конспектов по вопросам темы. Подготовка к решению задач и тестовых заданий.

	уровня дивидендов по отношению к сумме прибыли. Информационное содержание дивидендов.	
Особенности формирования и реализации дивидендной политики российских организаций	Особенности и ограничения дивидендной политики в РФ. Современные тенденции в дивидендной политике российских организаций	Составление конспектов по вопросам темы. Подготовка докладов. Подготовка к дискуссии. Подготовка к решению задач.

## 6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

### Примерный перечень вопросов для контрольной работы:

- 1 Дивидендная политика как составная часть финансовой политики организации
- 2 Цели и содержание дивидендной политики
- 3 Принципы осуществления дивидендной политики
- 4 Теория независимости (иррелевантности) дивидендов (Ф.Модильяни и М.Миллера)
- 5 Теория значимости дивидендной политики (М. Гордон, Дж. Линтнер)
- 6 Теория налоговой дифференциации (Р.Литценбергер и К.Рамасвами)
- 7 Теория клиентуры; сигнальные, поведенческие и агентские теории
- 8 Влияние дивидендной политики на стоимость организации и ее инвестиционную привлекательность в различных теориях
- 9 Особенности проявления теорий дивидендной политики в РФ.
- 10 Факторы, влияющие на выбор дивидендной политики организацией
- 11 Основные виды дивидендных политик, их преимущества и недостатки
- 12 Остаточная политика дивидендных выплат
- 13 Политика стабильного размера дивидендных выплат
- 14 Политика «экстра-дивидендов» (политика стабильного размера дивиденда с надбавкой в определенный период)

15 Политика стабильного уровня дивидендов по отношению к сумме прибыли

16 Информационное содержание дивидендов

17 Характеристика факторов, определяющих содержание и тип дивидендной политики корпорации.

17 Использование теорий дивидендов для принятия решений в области финансирования деятельности корпораций и разработки инвестиционной политики.

18 Законодательное и нормативно-правовое регулирование дивидендной политики корпораций в России.

19 Финансовый риск и его взаимосвязь с дивидендной политикой корпорации.

20 Характеристика критериев оценки эффективности дивидендной политики.

21 Особенности и ограничения применения моделей дисконтирования дивидендов в российской практике.

22 Источники дивидендных выплат. Общая характеристика методик дивидендных выплат.

### **Примерные варианты контрольных работ:**

#### **Вариант 1**

1 Дивидендная политика как составная часть финансовой политики организации

2 Компания решает вопрос о том, каким образом разместить 50 млрд. руб. чистой прибыли. Рыночная цена акции 150 руб., количество 1 млрд. шт. 1. Рассчитать дивидендный доход на одну акцию (%), 2. Что выгоднее акционерам: выплатить дивиденды или выкупить часть акций, если общая стоимость акций в обоих случаях не изменится?

#### **Вариант 2**

1 Цели и содержание дивидендной политики

2 Компания заработала 5 млн. долл. чистой прибыли в текущем году. 20% прибыли будет направлено на выкуп своих ранее выпущенных акций, а еще 40% прибыли направлено на дивиденды. В обращении находятся 500 тыс. шт. акций. Рыночная цена акций - 38 долл., номинал - 10 долл. Сколько акций будет выкуплено компанией? Прибыль на акцию до выкупа и после выкупа акций? 3. Что выгоднее инвесторам – направить 20% прибыли (из назначенных 40%) на выкуп акций, или на получение дивидендов, если ясно, что после выкупа стоимость всех акций не изменится?

### **Вариант 3**

#### **1 Принципы осуществления дивидендной политики**

2 Компания заработала 10 млн. долл. чистой прибыли в текущем году, предполагается, что 40% прибыли будет направлено на выкуп своих ранее выпущенных акций и еще 40% прибыли будет направлено на дивиденды. В обращении находятся 1млн. шт. акций. Рыночная цена акций до выкупа - 20 долл., после выкупа – 25 долл. Сколько акций будет выкуплено компанией? Рассчитать прибыль на акцию и доходность акций до и после выкупа. 3. Что выгоднее для акционеров – направить все 80% прибыли на дивиденды или 40% прибыли на дивиденды и 40% прибыли на выкуп акций, если ясно, что после выкупа цена акций поднимется на 5 долл.?

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента.

## **7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе усвоения образовательной программы**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, приведен в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Компетенция	Типовые задания												
ПК-2. Способность использовать методы управленческого учета, финансового анализа, налогового планирования, контроллинга, знание международных стандартов финансовой отчетности	<b>Задание 1.</b> В настоящее время в обращении находится 30 млн. обыкновенных акций компании, которые можно купить на рынке по 25 руб./акция. Рассчитайте, какой дивиденд на акцию получают акционеры в период с 2018 по 2023 г в следующих случаях: 1. компания выплачивает в качестве дивидендов 27% чистой прибыли; 2. с 2018 года компания решила выплачивать в качестве дивиденда стабильную сумму – 4 руб./акция, а если прибыль превысит 490 млн, то сумма превышения будет выплачена в виде дивидендов в качестве премии; 3. установлен дивиденд в размере 36% от чистой прибыли в 2012 году компания осуществит split в пропорции 2:1												
	<b>Задание 2</b> Компания планирует получить в следующем году такую же прибыль, как и в отчетном, - 400 тыс. долларов. Анализируются варианты ее использования. Поскольку производственная деятельность компании весьма эффективна, она может увеличить свою долю на рынке товаров, что приведет к повышению общей рентабельности. Наращивание объемов производства можно сделать за счет реинвестирования прибыли. В результате проведенного анализа экспертами компании подготовлены следующие прогнозные данные о зависимости темпа прироста прибыли и требуемой доходности от доли реинвестируемой прибыли:												
	<table><tr><td>доля реинвестируемой прибыли, %</td><td>достижимый темп прироста прибыли, %</td><td>требуемая акционерами норма прибыли, %</td></tr><tr><td>0</td><td>0</td><td>14</td></tr><tr><td>25</td><td>5</td><td>15</td></tr><tr><td>40</td><td>7</td><td>16</td></tr></table>	доля реинвестируемой прибыли, %	достижимый темп прироста прибыли, %	требуемая акционерами норма прибыли, %	0	0	14	25	5	15	40	7	16
	доля реинвестируемой прибыли, %	достижимый темп прироста прибыли, %	требуемая акционерами норма прибыли, %										
0	0	14											
25	5	15											
40	7	16											
Какая политика реинвестирования прибыли наиболее оптимальна?													
	<b>Задание 3.</b> Определите дивиденд по обыкновенной акции и расположите всех держателей ценных бумаг ОАО «Вымпел» по степени убывания доходности финансовых инструментов, если известны следующие данные: чистая прибыль – 2 000 тыс. руб.; эмиссия обыкновенных акций – 900 шт.; привилегированных акций – 100 шт.; облигаций – 200 шт.; номинальная стоимость эмитированных ценных бумаг – 10 000 руб. Купонная доходность облигации составляет 10%, дивиденд по привилегированным акциям – 12%.												
ПК-4 Способность разрабатывать и реализовывать обоснованные управленческие решения в	<b>Задание 1.</b> Компания заработала 5 млн. долл. чистой прибыли в текущем году. 20% прибыли будет направлено на выкуп своих ранее выпущенных акций, а еще 40% прибыли направлено на дивиденды. В обращении находятся 500 тыс. шт. акций. Рыночная цена акций - 38 долл., номинал - 10 долл. Сколько акций будет выкуплено компанией? Прибыль на акцию до выкупа и после выкупа акций? 3. Что												

<p>области корпоративных финансов с использованием прикладного математического и статистического аппарата</p>	<p>выгоднее инвесторам – направить 20% прибыли (из назначенных 40%) на выкуп акций, или на получение дивидендов, если ясно, что после выкупа стоимость всех акций не изменится?</p> <p><b>Задание 2.</b> Компания решает вопрос о том, каким образом разместить 50 млрд. руб. чистой прибыли. Рыночная цена акции 150 руб., количество 1 млрд. шт. 1. Рассчитать дивидендный доход на одну акцию (%), 2. Что выгоднее акционерам: выплатить дивиденды или выкупить часть акций, если общая стоимость акций в обоих случаях не изменится?</p> <p><b>Задание 3</b> Компания заработала 10 млн. долл. чистой прибыли в текущем году, предполагается, что 40% прибыли будет направлено на выкуп своих ранее выпущенных акций и еще 40% прибыли будет направлено на дивиденды. В обращении находятся 1млн. шт. акций. Рыночная цена акций до выкупа - 20 долл., после выкупа – 25 долл. Сколько акций будет выкуплено компанией? Рассчитать прибыль на акцию и доходность акций до и после выкупа. 3. Что выгоднее для акционеров – направить все 80% прибыли на дивиденды или 40% прибыли на дивиденды и 40% прибыли на выкуп акций, если ясно, что после выкупа цена акций поднимется на 5 долл.?</p>
<p><b>ПКН-7</b> Способность разрабатывать программы в области финансовой грамотности и участвовать в их реализации</p>	<p><b>Задание 1</b> Определите дивиденд по обыкновенной акции и расположите всех держателей ценных бумаг ОАО «Вымпел» по степени убывания доходности финансовых инструментов, если известны следующие данные: чистая прибыль – 2 000 тыс. руб.; эмиссия обыкновенных акций – 900 шт.; привилегированных акций – 100 шт.; облигаций – 200 шт.; номинальная стоимость эмитированных ценных бумаг – 10 000 руб. Купонная доходность облигации составляет 10%, дивиденд по привилегированным акциям – 12%.</p> <p><b>Задание 2</b> Капитал ОАО «ЛИНК» имеет следующую структуру: 60% - собственный капитал; 40% - заемный капитал. В плановом периоде величина инвестиций составит 1 000 тыс. руб., ожидаемая чистая прибыль – 2 000 тыс. руб. Определите величину чистой прибыли, направляемую организацией на выплату дивидендов при консервативной дивидендной политике, принятой в организации (по остаточному дивиденду).</p> <p><b>Задание 3</b> Мозговой штурм. Решение проблемных ситуаций. Ситуация 1 Чистая прибыль организации составляет 100 000 тыс. руб. Количество обыкновенных акций – 5 млн. шт. Рыночная цена одной акции – 100 руб. Организация планирует направить половину чистой прибыли на финансирование проектов модернизации основных фондов. Определите прибыль на акцию (EPS), дивиденд на акцию (DPS) и коэффициент выплаты дивиденда (DPR). Ситуация 2 Если вам предложат 1000 долларов прямо сейчас или 1000 через год, что вы выберете? Для решения данных проблемных ситуаций участники-студенты не проговаривают свои идеи, а пишут их на бумаге. После изложения</p>



	<p>мыслей в письменном виде участники обмениваются листками. Новый эксперт прочитывает идею, и дописывает к ней свои мысли, поправки. Время написания очередной порции мыслей – 3-5 минут. Общее время такого мозгового штурма – от 15 до 30 минут. Если эксперту нечего добавить к начатому на листке обсуждению, то он просто вписывает свою новую идею. Следующий участник вносит дополнения к любой из идей, а также может дополнить сразу обе. Преподаватель дает команды для обмена листками, а также постоянно напоминает, что нельзя критиковать, можно только дополнять и развивать идеи.</p>
--	--

## **7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.**

### **Перечень вопросов к зачету:**

1. Сущность и принципы распределения прибыли
2. Факторы, влияющие на распределение прибыли
3. Налогообложение дивидендов.
4. Механизм формирования и использования прибыли на предприятии
5. Роль и значение прибыли в деятельности предприятия.
6. Основные показатели, характеризующие эффективность дивидендной политики
7. Сущность экономического подхода к определению прибыли
8. Бухгалтерский подход к определению прибыли
9. Причины доминирования бухгалтерского подхода в исчислении прибыли
10. Функции прибыли.
11. Определение основных видов прибыли.
12. Факторы, влияющие на определение прибыли.
13. Процесс притоков и оттоков финансовых ресурсов.
14. Последовательность формирования чистой прибыли.
15. Основные заинтересованные лица при распределении доходов коммерческой организации.
16. Различия между бухгалтерским учетом и налоговым учетом при

формировании прибыли на предприятии

17. Мероприятия по увеличению прибыли.
18. Основные показатели рентабельности.
19. Пути повышения рентабельности предприятия.
20. Метод прямого счета.
21. Аналитический метод.
22. Механизм распределения прибыли в условиях современной системы налогообложения
23. Определите значение чистой прибыли и порядок ее использования.
24. Сущность дивидендной политики.
25. Теория начисления дивидендов по остаточному принципу Ф. Модильяни и М. Миллера.
26. Модель М. Гордона.
27. Сигнальная теория дивидендов
28. Основные вопросы, решаемые в процессе реализации дивидендной политики.
29. Результирующий эффект дивидендной политики.
30. Различные подходы к формированию дивидендной политики и соответствующие им типы дивидендной политики.
31. Остаточная политика дивидендных выплат.
32. Политика стабильного размера дивидендных выплат
33. Политика минимального стабильного размера дивидендов с надбавкой в отдельные периоды.
34. Политика стабильного уровня дивидендов.
35. Политика постоянного возрастания размера дивидендов
36. Факторы, определяющие дивидендную политику.
37. Взаимосвязь структуры капитала и дивидендной политики.
38. Факторы, определяющие дивидендную политику и механизм распределения прибыли.
39. Определение уровня дивидендных выплат и оценка эффективности дивидендной политики

40. Порядок выплаты дивидендов в акционерных обществах.
41. Дивидендная политика и регулирование курса акций
42. Влияние дивидендной политики на результаты хозяйственной деятельности предприятия.

### Примерный перечень практико-ориентированных заданий:

В настоящее время в обращении находится 30 млн. обыкновенных акций компании, которые можно купить на рынке по 25 руб./акция. Рассчитайте, какой дивиденд на акцию получают акционеры в период с 2018 по 2023 г в следующих случаях:

1. компания выплачивает в качестве дивидендов 27% чистой прибыли;
2. с 2018 года компания решила выплачивать в качестве дивиденда стабильную сумму – 4 руб./акция, а если прибыль превысит 490 млн, то сумма превышения будет выплачена в виде дивидендов в качестве премии;
3. установлен дивиденд в размере 36% от чистой прибыли в 2012 году компания осуществит split в пропорции 2:1

1 Компания планирует получить в следующем году такую же прибыль, как и в отчетном, - 400 тыс. долларов. Анализируются варианты ее использования. Поскольку производственная деятельность компании весьма эффективна, она может увеличить свою долю на рынке товаров, что приведет к повышению общей рентабельности. Нарращивание объемов производства можно сделать за счет реинвестирования прибыли. В результате проведенного анализа экспертами компании подготовлены следующие прогнозные данные о зависимости темпа прироста прибыли и требуемой доходности от доли реинвестируемой прибыли:

доля реинвестируемой прибыли, %	достигаемый темп прироста прибыли, %	требуемая акционерами норма прибыли, %
0	0	14
25	5	15
40	7	16

Какая политика реинвестирования прибыли наиболее оптимальна?

2 Определите дивиденд по обыкновенной акции и расположите всех держателей ценных бумаг ОАО «Вымпел» по степени убывания доходности финансовых инструментов, если известны следующие данные: чистая прибыль – 2 000 тыс. руб.; эмиссия обыкновенных акций – 900 шт.; привилегированных акций – 100 шт.; облигаций – 200 шт.; номинальная

стоимость эмитированных ценных бумаг – 10 000 руб. Купонная доходность облигации составляет 10%, дивиденд по привилегированным акциям – 12%.

3 Капитал ОАО «ЛИНК» имеет следующую структуру: 60% - собственный капитал; 40% - заемный капитал. В плановом периоде величина инвестиций составит 1 000 тыс. руб., ожидаемая чистая прибыль – 2 000 тыс. руб. Определите величину чистой прибыли, направляемую организацией на выплату дивидендов при консервативной дивидендной политике, принятой в организации (по остаточному дивиденду).

4 Чистая прибыль организации составляет 100 000 тыс. руб. Количество обыкновенных акций – 5 млн. шт. Рыночная цена одной акции – 100 руб. Организация планирует направить половину чистой прибыли на финансирование проектов модернизации основных фондов. Определите прибыль на акцию (EPS), дивиденд на акцию (DPS) и коэффициент выплаты дивиденда (DPR).

## **8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Нормативные правовые акты**

1. Федеральный закон Российской Федерации «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ от 26.12.1995 г. (в редакции последующих законов)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон Российской Федерации «О рынке ценных бумаг» № 39-ФЗ от 22.04.1996 г. (в редакции последующих законов)

### **Основная литература:**

4. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебник / Эскиндаров М.А. [и др.]; Финуниверситет; под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. - Москва : Кнорус, 2019. - 480с.- режим доступа: <https://www.book.ru>

5. Корпоративные финансы: учебник / Е.И. Шохин под ред. и др. — Москва: КноРус, 2022. — 318 с. - То же [Электронный ресурс].- режим доступа: <https://www.book.ru>

6. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. В 2 ч. Ч. 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: для студ. вузов, обуч. по напр. "Финансовый менеджмент" / И.Я. Лукасевич .— 4-е изд., перераб. и доп. .— Москва : Юрайт, 2019 .— 378 с.- То же электронный ресурс: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru).

7. Финансовый менеджмент. В 2 ч. Ч. 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: для студ. вузов, обуч. по напр. "Финансовый менеджмент" / И.Я. Лукасевич .— 4-е изд., перераб. и доп. .— Москва : Юрайт, 2020 .— 304 с.- То же электронный ресурс: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

#### **Дополнительная литература:**

8. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов: пер. с англ. / Р. Брейли, С. Майерс .— 2-е изд. — Москва : Олимп-Бизнес, 2020.

9. Лукасевич И.Я. О дивидендной политике компаний // Финансы. —2022. - № 2. – с. 40 – 44.

#### ***9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины***

##### **Полнотекстовые базы данных**

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru

2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ

3. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»

4. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online

5. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций

6. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

7. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)

<http://elib.fa.ru/>

##### **Сайты Интернет:**

1. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Банка России
2. <http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов РФ
3. <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации
4. <http://www.gks.ru> – сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат)
5. <http://www.finman.ru> – Финансовый менеджмент, журнал
6. <http://www.dohod.ru> – сайт компании «Доход»
7. <http://www.dividendo.ru> – аналитический сайт о дивидендах российских и зарубежных компаний

**Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс»: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Справочная правовая система «Гарант».
3. СПАРК - Система профессионального анализа рынков и компаний. [Официальный сайт]. URL: <http://www.spark-interfax.ru>
4. Factiva – база новостей в мире. [Официальный сайт]. URL: <http://www.dowjones.com/factiva/int/russian.asp>.
5. Thomson Research. [Официальный сайт]. URL: <http://research.thomsonib.com/>.
6. База данных финансовой информации Amadeus Bureau van Dijk [Официальный сайт]. URL: <https://amadeus.bvdinfo.com/version2013617/home.serv?product=amadeusneo>.
7. Информационная система Bloomberg.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы. Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- творческие задания;
- круглый стол (научная дискуссия);
- лекция-беседа;
- решение задач с обсуждением результатов;
- кейс-метод;
- просмотр и обсуждение видеофильмов;
- научный доклад;
- работа в малых группах.

Под **творческими заданиями** понимаются такие учебные задания, которые требуют от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

Творческое задание составляет содержание, основу любого интерактивного метода. Творческое задание (особенно практическое и близкое к жизни обучающегося) придает смысл обучению, мотивирует обучающихся. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, сообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая педагога. Выбор творческого задания сам по себе является творческим заданием для педагога, поскольку требуется найти такое задание, которое отвечало бы следующим критериям:

- не имеет однозначного и односложного ответа или решения;
- является практическим и полезным для учащихся;
- связано с жизнью учащихся;
- вызывает интерес у учащихся;
- максимально служит целям обучения.

Если обучающиеся не привыкли работать творчески, то следует постепенно вводить сначала простые упражнения, а затем все более сложные задания.

**«Круглый стол»** организуется следующим образом:

1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;

2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;

3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;

4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, учащиеся высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

**«Научная дискуссия»**, как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др. В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

□ *Методика «вопрос – ответ»* – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

□ *Методика «лабиринта»* или метод последовательного обсуждения – своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

□ *Методика «эстафеты»* – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.

□ *Свободно плавающая дискуссия* – когда группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, когда участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

В основе «круглого стола» в форме **«дебатов»** организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному аспирантами тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Причем одна группа – утверждающие – является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

**Лекция-беседа**, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит



в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых.

Беседа как метод обучения известна еще со времен Сократа. Это самый простой способ индивидуального обучения, построенный на непосредственном контакте сторон. Эффективность лекции-беседы в условиях группового обучения снижается из-за того, что не всегда удается каждого обучаемого вовлечь в двусторонний обмен мнениями. В первую очередь это связано с недостатком времени, даже если группа малочисленна. В то же время групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон, привлечь коллективный опыт и знания, что имеет большое значение в активизации мышления слушателей.

К участию в лекции-беседе можно привлечь различными приемами, так, например, озадачивание слушателей вопросами в начале лекции и по ее ходу, как уже описывалось в проблемной лекции, вопросы могут, быть информационного и проблемного характера, для выяснения мнений и уровня осведомленности по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Слушатели отвечают с мест. Если преподаватель замечает, что кто-то из обучаемых не участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично тому слушателю, или спросить его мнение по обсуждаемой проблеме. Для экономии времени вопросы рекомендуется формулировать так, чтобы на них можно было давать однозначные ответы. С учетом разногласий или единодушия в ответах преподаватель строит свои дальнейшие рассуждения, имея при этом возможность, наиболее доказательно изложить очередное понятие лекционного материала.

Вопросы могут быть как простыми для того, чтобы сосредоточить внимание слушателей на отдельных аспектах темы, так и проблемные. Обучаемый, продумывая ответ на заданный вопрос, получает возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять важность обсуждаемой темы, что повышает интерес, и степень восприятия материала слушателями.

Во время проведения лекции-беседы преподаватель должен следить, чтобы задаваемые вопросы не оставались без ответов, т.к. они тогда будут носить риторический характер, не обеспечивая достаточной активизации мышления обучаемых.

**Лекция с разбором конкретных ситуаций.** На обсуждение преподаватель ставит не вопросы, а конкретную ситуацию. Обычно, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, диафильме. Поэтому изложение ее должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения. Слушатели анализируют и обсуждают эти микроситуации и обсуждают их сообща, всей аудиторией.

**Разбор ситуации** – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей. Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным обучаемым, представляет различные мнения, чтобы развить дискуссию, стремясь направить ее в нужное направление. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит слушателей к коллективному выводу или обобщению. Иногда обсуждение микроситуации используется в качестве пролога к последующей части лекции.

Для того чтобы заинтересовать аудиторию, заострить внимание на отдельных проблемах, подготовить к творческому восприятию изучаемого материала. Чтобы сосредоточить внимание, ситуация подбирается достаточно характерная и острая. Однако это может потребовать слишком много учебного времени на ее обсуждение. Так, например, приведя ситуацию, слушатели повышения квалификации могут начать приводить примеры подобных ситуаций из собственного опыта, и дискуссия постепенно уходит в сторону других проблем. Хотя это весьма полезно, но основным содержанием занятия является лекционный материал, и преподаватель вынужден останавливать дискуссию. Вот почему подбор и изложение таких ситуаций должны осуществляться с учетом конкретных рассматриваемых вопросов. Кроме того, у преподавателя должна остаться возможность перенести дискуссию на специально планируемое занятие, считая свою задачу – заинтересовать слушателей – выполненной.

**Разработка проекта (метод проектов)** — это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом.

Это совокупность приёмов, действий учащихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи — решения проблемы, лично значимой для обучающихся и оформленной в виде некоего конечного продукта.

Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении обучающимися возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей.

В основе метода проектов лежит развитие познавательных навыков обучающихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления. Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся - индивидуальную, парную, групповую, которую обучающиеся выполняют в течение определенного отрезка времени. Этот метод органично сочетается с групповыми методами.

Метод проектов всегда предполагает решение какой-то проблемы. Решение проблемы предусматривает, с одной стороны, использование совокупности, разнообразных методов, средств обучения, а с другой, предполагает необходимость интегрирования знаний, умений применять знания из различных областей науки, техники, технологии, творческих областей. Результаты выполненных проектов должны быть, что называется, "осязаемыми", т.е., если это теоретическая проблема, то конкретное ее решение, если практическая - конкретный результат, готовый к использованию.

**Кейс-метод** – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет аспирантам осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс- метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- ☐ индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- ☐ предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе однокурсников;
- ☐ кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- ☐ письменная контрольная работа с использованием кейса.

**Просмотр и обсуждение видеофильмов.** На занятиях можно использовать как художественные, так и документальные видеофильмы, фрагменты из них, а также видеоролики и видеосюжеты.

Видеофильмы соответствующего содержания можно использовать на любом из этапов занятий и тренингов в соответствии с его темой и целью, а не только как дополнительный материал.

Перед показом фильма необходимо поставить перед обучаемыми несколько (3-5) ключевых вопросов. Это будет основой для последующего обсуждения. Можно останавливать фильм на заранее отобранных кадрах и проводить дискуссию.

В конце необходимо обязательно совместно с обучаемыми подвести итоги и озвучить извлеченные выводы.

**Научный доклад** представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке научного доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно — заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Научный доклад может быть подготовлен для выступления на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества круглого стола. В любом случае успешное выступление во многом зависит от правильной организации самого процесса подготовки научного доклада.

**Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:**

- I. Выбор темы научного доклада
- II. Подбор материалов
- III. Составление плана доклада. Работа над текстом
- IV. Оформление материалов выступления
- V. Подготовка к выступлению

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами в том числе в электронной образовательной среде с использованием возможностей интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д.

**11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

#### **11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения**

- 1. Windows, Microsoft Office.
- 2. Антивирус ESET Endpoint Security

**Современные профессиональныебаз данных и  
информационные справочные системы**

- 1. Справочная правовая система КонсультантПлюс»: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
- 2. Справочная правовая система «Гарант».
- 3. Система профессионального анализа рынка и компаний

СПАРК - [www.spark-interfax.ru](http://www.spark-interfax.ru)

4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - [www.skrin.ru](http://www.skrin.ru)

5. Информационно-аналитическая система Блумберг.

## ***12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине***

Образовательный процесс по учебной дисциплине «Дивидендная политика организации» осуществляется в учебных аудиториях, оборудованных системами дистанционного проектирования и техническим средствами обучения, требует доступа к ресурсам Библиотечно-информационного комплекса Финансового университета, другим полнотекстовым электронным библиотекам и электронным коллекциям (BOOK.ru, Znanium.com, eLIBRARY.ru и др.), Интернет-ресурсам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.